
MAGLIETTE PERSONALIZZATE: COME TRASFORMARLE IN UNO STRUMENTO PER ACQUISIRE TRAFFICO E CONTATTI IN FIERA

Strategia Bonus

1

La semplice tattica per sfruttare uno dei gadget più ambiti in fiera, trasformandolo in uno strumento per far tornare i visitatori al tuo stand... mentre li fai "lavorare" per portarti nuovi potenziali clienti.

Alle fiere, alcuni espositori regalano magliette personalizzate con il proprio logo, invece delle solite penne. Si tratta di un omaggio più costoso del solito forse, ma il problema è un altro.

Questo prodotto non aiuta di per se a convertire i visitatori in clienti e viene letteralmente sprecato per quanto riguarda il suo potenziale di attrarre pubblico allo stand.

Vuoi scoprire come delle semplici magliette personalizzate possono fare in modo che chiunque entri al salone dove stai esponendo impazzisca per trovare te e il tuo stand?

TheTradeShowGuy.com ha messo a punto una divertente e super-efficace strategia per portare nuovo traffico al tuo stand.

Creerai interesse nei confronti della tua azienda rendendo il pubblico parte attiva nel tuo messaggio di marketing per convertire i visitatori dello stand in Contatti Commerciali Qualificati.

Tutto quello che devi fare per trasformare le attuali t-shirt in un investimento profittevole è seguire la semplice procedura qui esposta.

Fatti disegnare delle magliette interessanti, ben visibili se indossate anche in mezzo a una folla. Quindi preoccupati di inserire anche il tuo logo aziendale, i contatti e magari sul retro anche il codice del tuo stand in fiera, in modo che sia facile trovarlo.

A meno che tu non sia un'azienda molto famosa, includi anche il vostro motto, in maniera tale che chiunque veda la t-shirt possa capire istantaneamente di cosa vi occupate.

Ora non ti rimane che far indossare subito, durante l'evento, il tuo capo d'abbigliamento personalizzato ai visitatori.

Trasforma la cosa in un gioco per il quale si possa vincere un premio.

Informa chi prende una maglia che c'è un tuo membro dello staff che gira per la fiera e consegna casualmente (grossi) premi a chi indossa la vostra t-shirt.

Risultato?

Avrai un esercito di "cartelli pubblicitari ambulanti" che non ti costeranno un euro in più della stampa della maglietta. E la cosa bella è che sempre più persone, con il passare delle ore, vorranno portarsi a casa la maglietta e il premio promesso.

Immaginati che impressione possa fare... entrare in un salone dove tutti sono vestiti con il tuo logo e colori aziendali. Quella diventerà in automatico la TUA fiera.