

---

# ATTIVITÀ ALLO STAND: COME ORGANIZZARE UN GIOCO PER ACQUISIRE CONTATTI COMMERCIALI QUALIFICATI IN FIERA

---

Strategia Bonus

# 2

Scopri come organizzare un'attività che è realmente in grado di coinvolgere chi visita lo stand della tua azienda. Nessuno usa l'accortezza descritta in questa scheda di lavoro e ciò si traduce in un vantaggio colossale che puoi sfruttare indipendentemente dal settore in cui operi.

I giochi possono essere un ottimo modo per **portare azione nel tuo stand**. Il trucco è quello di trovare qualcosa di unico che può anche essere legato al marchio della tua azienda.

Se il gioco scelto non è in qualche modo legato a ciò che riguarda la tua azienda, dovrai almeno utilizzarlo come divertente pretesto per raccogliere i dati di contatto dei visitatori.

Comunque, la maggior parte delle volte, se si è abbastanza creativi, si trova facilmente un modo per "legare" tutto insieme e rendere l'esperienza estremamente naturale e memorabile.

Come abbiamo ricordato nel Manuale base di Affare Fiera, non importa quanto serio possa essere il business della tua azienda. Ricorda che **il divertimento è un'arma strategica** eccezionale che devi usare nel contesto limitato della fiera per attirare traffico e contatti. Da lì in poi gestirai i potenziali clienti secondo quelle che sono le normali dinamiche aziendali.

A parità di condizioni, tra due aziende identiche ha maggiori possibilità di interagire con un potenziale cliente chi è in grado di rapire la sua attenzione e intrattenerlo.

## Alcune idee per giochi che puoi organizzare in fiera

- Un quiz con domande legate al tuo mercato; così hai una scusa interessante per premiare i vincitori e rendere ancora più appetibili i tuoi omaggi (perché se li devono guadagnare).
- Il classico vaso gigante pieno di monete o fagioli e dare un premio a chiunque indovina il numero esatto
- Un disegno sul biglietto da visita in cambio di un premio
- Prepara un gioco di abilità (magari che riporti il logo della tua azienda o che faccia riferimento al tuo settore merceologico) come per esempio un mini canestro da basket. Metti in palio il tuo merchandise aziendale. Ti sorprenderai di come una simile sciocchezza possa addirittura generare una coda di distinti gentiluomini in giacca e cravatta che tentano di fare canestro con una palla di gommapiuma. Le fiere non sono il classico ambiente di lavoro. Sfrutta tale elemento.

- Crea un hashtag personalizzato per l'evento e premia in modo casuale coloro che lo pubblicano sui social media
  
- La regola generale è: sorprende e diverti il tuo pubblico. Fai in modo che la gente desideri ardentemente di venire al tuo stand, magari perché vuole imitare la vincita di un'altra persona che si è aggiudicata i tuoi gadget. Nel frattempo gli stand dei concorrenti rimarranno vuoti.